

国家邮政局推进快递业绿色包装工作实施方案

我国快递业包装总量庞大、种类繁多。妥善处理快件包装问题对于节约资源、保护环境和促进快递业健康可持续发展具有重大意义。为推进快递业绿色包装工作，提高快件包装领域资源利用效率，降低包装耗用量，减少环境污染，按照国务院有关要求，结合邮政管理工作实际，制定本方案。

一、指导思想

深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，以快递业包装绿色化、减量化、可循环为目标，坚持节约优先，突出创新引领，强化法治建设，加强跨行业跨部门协同合作，引导企业承担社会责任，提高消费者环保意识，推动建立健全有中国特色的快递业包装治理体系，稳步推进快递业包装的依法生产、节约使用、充分回收、有效再利用，实现“低污染、低消耗、低排放，高效能、高效率、高效益”的绿色发展，服务美丽中国建设，为全面建成与小康社会相适应的现代邮政业作出贡献。

二、主要目标

——**绿色化、减量化、可循环取得明显效果。**“十三五”期间，力争在重点企业、重点地区的快递业包装绿色发展上取得突破。到2020年，基本淘汰有毒有害物质超标的包装物料，基本建成社会化的快件包装物回收体系。

——**科技创新和应用水平大幅提升。**“十三五”期间，快递业电子运单使用率年均提高5%。到2020年，主要快递品牌协议客户电子运单使用率达到90%以上，大幅降低面单纸张耗材用量。符合标准要求的环保箱、环保袋和环保胶带使用率大幅上升。推广使用中转箱、笼车等设备，编织袋和胶带使用量进一步减少。

——**治理体系日益完善。**“十三五”期间，快递业包装治理体系基本建立。快递业包装环保技术标准、统计监测、信用体系、用品用具管理制度和事中事后监管更加健全。绿色包装产学研体系更加完善，试点示范工程建设取得可复制可推广经验。快递企业使用绿色包装、消费者参与包装分类回收再利用的环境保护意识明显增强。

三、重点任务

（一）推进快递业包装法治化管理。

1. **健全快递业包装法律法规体系。**推动将“国家鼓励经营快递业务的企业采用便于回收和再利用的快件包装材料，引导和推动快递业提高资源利用效率”有关内容纳入《快递条例》。推动将快件包装列入《循环经济促进法》的强制回收目录。适时修订《邮政用品用具监督管理办法》，创新监管方式，推动将快件包装纳入监管范畴，落实快递业绿色包装相关标准，完善快递业包装管理体系。（政策法规司牵头，市场监管司负责《邮政用品用具监督管理办法》修订起草工作）

2. **制修订快递业包装国家标准和行业标准。**研究新材料和包装新结构，修订《快递封装用品》国家标准，增加绿色环保、

循环利用相关指标，对综合尺寸、材料定量等提出具体要求。制订《快递用集装箱 第 2 部分：编织袋》和《邮政业封装用胶带》行业标准，对有害物质的限值、可降解重复利用提出具体要求，2017 年完成 2 项行业标准制订工作。配合实施商贸物流标准化专项行动，推动包装标准互相衔接，提高电商快件包装标准化水平。（政策法规司牵头）

3. 强化快递业包装日常监管。建立健全快递业包装统计监测评估体系，委托有资质的质检机构对快件包装进行质量抽检和情况通报。加强快递业包装源头引导，鼓励企业生产销售和使用符合国家标准的快递封装用品，强化标准实施的监督检查。推动出台快件绿色包装环保标识认定使用和管理办法。开展快递业包装绿色达标率研究，探索将绿色包装等环保指标纳入行业信用体系建设内容，引导企业履行社会责任。（市场监管司牵头，发展研究中心负责快件绿色包装环保标识认定使用和管理办法研究工作，中国快递协会负责快递业绿色包装达标率有关工作，中国邮政快递报社配合开展快递业包装监测评估工作）

（二）加快快递业包装绿色化发展。

4. 支持企业研发生产可循环使用和可降解的包装材料。鼓励企业与环保包装领域专家合作，加强可循环使用和可降解的包装材料研发。研究出台邮政业技术研发指南，对环保包装新材料和可循环利用新工艺等重点技术领域进行支持。组织企业积极申报科技部“废物资源化”重点专项项目。（政策法规司牵头）

5. 鼓励快递和电商企业使用绿色包装新材料新产品。出台

快递业绿色包装推广工作方案，推广绿色包装新材料新产品。积极搭建平台，鼓励快递企业与包装企业开展战略合作，支持快递企业和电商企业、包装企业等上下游企业组织成立快递绿色包装产业联盟，推广使用环保包装袋、环保填充物、环保箱等绿色包装产品。（市场监管司牵头，中国快递协会配合）

（三）鼓励快递业包装减量化处理。

6. **鼓励企业减少快件包装用料。**推动企业提升智能化水平、优化生产作业流程、缩短转运环节。监督落实《快递电子运单》标准，全面推广应用电子运单技术，确保 2016 年行业电子运单使用率达到 50%。鼓励企业设计应用新型包装，优化包装结构，减少包装物料用量。推广使用中转箱、笼车等设备，探索减少编织袋、胶带等快件包装材料使用的方法。（市场监管司牵头，普遍服务司、中国快递协会配合）

7. **鼓励企业探索简约包装减少二次包装。**在邮政企业和若干家快递企业开展简约包装试点。鼓励试点企业在条件成熟时制订简约包装的企业标准并在业内推广。发挥大数据作用，推动企业发展包装定制化、仓配一体化、运输标准化服务，在重点领域和关键环节，大幅度减少不必要的二次包装。（市场监管司牵头，政策法规司、普遍服务司、中国快递协会配合）

（四）探索快递业包装可循环使用。

8. **推动建立健全包装物回收体系。**推动将快件包装物纳入资源回收政策支持范畴，争取相关政策支持。积极配合有关部门

和地方开展快件包装分类回收利用试点，推动建立快件包装物回收体系，探索快件包装物有效利用的渠道和方式，形成可复制可推广经验。鼓励重复利用塑料箱、纸箱和编织袋等封装容器，提升包装物品再利用率。（政策法规司牵头，市场监管司、各地邮政管理部门配合）

（五）实施快递业绿色包装试点示范工程。

9. 实施快递业绿色包装试点项目。以快递业包装绿色化、减量化、可循环为目标，选取 2-3 家快递企业开展试点，评估快件包装存在的环保问题，指导企业研究制定有针对性的解决措施，优化生产流程，试点快件包装标准化。加强试点跟踪管理和总结评估，通过试点树立 5-10 个绿色快递网点，探索快件绿色包装应用的技术实现路径和政策路径。（市场监管司牵头，政策法规司、中国快递协会、各地邮政管理部门配合）

10. 建设快递产学研协同创新基地。将快递业绿色包装有关内容纳入快递产学研协同创新基地建设。依托基地资源和技术优势，实施快递业绿色包装产学结合、集约生产的试点工程，推进绿色包装的政策、标准、生产、应用和回收的供给侧试点，提高社会、企业和用户绿色包装意识。（中国邮政快递报社牵头，政策法规司、市场监管司、人事司、有关省局配合）

11. 配合推动绿色制造实施工程试点。积极参与工业和信息化部绿色制造实施工程试点工作，推荐快件绿色包装设计生产企业申报试点项目，通过试点探索快递业包装环保生产设计机制体

制，发挥示范引领作用。（政策法规司负责与工业和信息化部对接，市场监管司负责项目在行业内组织实施）

12. 开展企业绿色包装培训示范工程。完善快递业绿色包装培训内容，将有关法规标准和企业减少过度包装、使用环保包装材料的典型经验纳入培训内容。组织开展快递业绿色包装培训，重点对快递业绿色包装理念、标准、政策及相应技术应用等方面进行培训。鼓励企业通过规范操作流程，培养员工节约包装的良好习惯，减少过度包装。（中国快递协会牵头，人事司、市场监管司、普遍服务司配合）

四、保障措施

（一）统一思想认识。各级邮政管理部门要把推进快递业绿色包装工作作为加快绿色邮政建设、推动邮政业健康发展的重要抓手。要切实增强责任感、使命感和紧迫感，坚持问题导向，深入调查研究，强化精准施策。要坚持在发展中妥善解决包装问题，以绿色包装工作推动快递业转型升级、提质增效。

（二）加强组织领导。国家邮政局建立推进快递业绿色包装工作领导小组，由主要领导任组长。领导小组下设办公室，由分管局领导任主任，各有关司局、单位作为成员单位。国家邮政局要加强工作指导，各级邮政管理部门要加强管理，实化细化相关举措，常抓不懈、久久为功；要建立相应工作机制，明确工作职责，层层传导压力，抓好贯彻落实。

（三）争取政策支持。落实国家鼓励节能减排、循环利用资

源的优惠政策，各级邮政管理部门要积极争取和充分利用中央有关部门和地方财政专项资金，支持有关企业申报各地方节能减排、技术改造、中小企业、信息化等专项资金，加大清洁生产技术和快递用可降解、可循环包装材料的研发推广。快递协会要发挥桥梁纽带作用。

（四）形成工作合力。各级邮政管理部门要紧紧抓住生态文明建设和快递业高速发展的战略机遇期，与法制、发展改革、住房城乡建设、工业和信息化、科技、商务、质检、环保、财政等部门紧密合作，推动建立部门互动、区域联动、上下齐动的长效工作机制，营造良好的政策环境。要加强宣传引导和行业自律，发布“走绿色之路、促健康发展”倡议书，加快形成环保、绿色、低碳发展的行业共识。要营造良好社会舆论氛围，组织各类媒体和有关机构开展形式多样的绿色包装主题宣传活动，发布《中国快递领域绿色包装发展现状与趋势报告》，做好典型经验总结与宣传推广工作。

（五）强化督查督办。要把抓落实摆上重要位置，将本方案各项重点任务列入各级邮政管理部门年度重点工作和重要督查事项，定期梳理汇总有关情况。加强跟踪督办，落实逐级抓、逐级报的督查机制，定期通报工作进展。强化考核评估，将重点任务推进情况与各部门、各单位年终考核和对企业监督检查挂钩，确保快递业绿色包装工作取得实效。